

Marketing für das Auslandsgeschäft

NEW
PERSPECTIVES

Datum: 12. November 2018

Uhrzeit: 10:30 bis 12:00 Uhr

Ort: Palais Kaufmännischer Verein

Welche Möglichkeiten und Ansätze gibt es um ein positives Markenimage im Ausland aufzubauen? Wie können und sollen öö Exporteure im Ausland auftreten? Das sind die beiden zentralen Fragen in diesem Exportforum. Erfolgreiche Exportunternehmen teilen mit Ihnen Erfahrungen und geben Einblicke in ihre Marketingüberlegungen und -strategien für das Auslandsgeschäft. Lernen Sie neue Perspektiven im internationalen Marketing kennen!

Agenda

- **Welcome**
Katharina Hofer, Assoziierte Professorin am Institut für Handel, Absatz und Marketing, JKU
- **Achten Sie auf Ihre Marke - Der richtige Zeitpunkt für ein Rebranding**
Andreas Perotti, Director Corporate Communications & Marketing, FACC AG
- **Internationale Bekanntheit und ein positives Image: eine organisatorische Mission impossible?**
Peter Weixelbaumer, Managing Partner, Lunik2 Communication & Strategy Services GmbH
- **Talkrunde mit den Vortragenden**
- **Fragen aus dem Publikum**

Moderation:

Katharina Hofer, Assoziierte Professorin am Institut für Handel, Absatz und Marketing, JKU

Die Partner des Exportforums

JETZT ANMELDEN unter
exportcenter.at/exporttag

ÖÖ EXPORTTAG 2018

- 40 Wirtschaftsdelegierte & Technologiebeauftragte
- 30 Beratungsstände von Exportdienstleistern
- 12 Exportforen
- 1 EXPORTERS' NIGHT



LUNIK 2

JKU
JOHANNES KEPLER
UNIVERSITÄT LINZ

Export Center OÖ
Eine Initiative der WKO Oberösterreich und des Landes Oberösterreich
T 05-90909-3456 E exporttag@wkoee.at W exportcenter.at

